

**LAPORAN TRIWULAN
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN MALANG
TAHUN 2022**

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target Tahun 2022					Realisasi Tahun 2022					Keterangan	
			TW I	TW II	TW III	TW IV	Total	TW I	TW II	TW III	TW IV	Total		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	Meningkatkan Peran Serta Masyarakat dan Dukungan Pemerintah Daerah dalam Pengelolaan Kekayaan Budaya dan Pengelolaan Keragaman Budaya	Persentase Pemberdayaan Kelompok Seni dan Budaya Lokal	8,75%	8,75%	8,75%	8,75%	35%	5%						
2	Meningkatkan Peran Serta dan Partisipasi Masyarakat dalam Kegiatan Seni Budaya	Persentase Partisipasi Masyarakat Dalam Kegiatan Budaya Lokal	5%	5%	5%	7%	22%	5%						
3	Meningkatkan Kompetensi Profesi Pelaku Industri Pariwisata	Persentase Peningkatan Pelaku Industri Pariwisata	25%	25%	25%	25%	100%	11%						
4	Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Malang	Persentase Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Malang	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	2%	19,97%						Sampai dengan 28 Februari 2022
5	Tersedianya Jenis dan Paket Wisata Unggulan	Persentase Pengembangan Obyek Wisata	0%	30%	20%	10%	60%	0%						

Malang, 15 Maret 2022
**KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
 KABUPATEN MALANG**

MADE ARYA WEDANTHARA, SH, M.Si
 Pembina Utama Muda
 NIP. 19690811199503002